| **محور** | **شاخص** | **سنجه** | **نهاد ارزیاب** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ارتقاء بهره‌وری** | استقرار چرخه ارتقاء بهر‌ه‌وری | کیفیت نهادسازی و توانمندسازی | سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان |
| کیفیت اتصال زنجیره نتایج به مأموریت-خدمت |
| کیفیت مسئله‌شناسی و تعریف اقدامات پیشران بهره‌وری |
| پایش و مراقبت (ارسال گزارش پیشرفت برنامه‌های مصوب، سنجش اثرات) |
| بهره‌وری انرژی | کاهش مصرف برق | شرکت توانیر |
| کاهش مصرف گاز | شرکت ملی گاز |
| کاهش مصرف آب | شرکت آب و فاضلاب کشور |
| استفاده از انرژی پاک | شرکت توانیر / ساتبا |
| کاهش مصرف کاغذ | اداره کل حفاظت محیط زیست |
| مدیریت پسماند |
| بازآرایی مکانی و فضایی در راستای کاهش ساختمان‌های دستگاه‌های اجرایی | ثبت اموال غیرمنقول در سامانه سادا نوین | اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان |
| ثبت اسناد مالکیت تک برگ دولتی در سامانه سادا نوین |
| استاندارد سازی ساختمان‌ها و فضاهای اداری |
| **اصلاح ساختار و****معماری کلان دولت** | مردمی‌سازی و مشارکت‌جوییاز بخش غیردولتی | میزان وظایف تصدی­گری واگذار شده به بخش خصوصی و شهرداری‌ها | سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان |
| **ارتقاء نظام مدیریت عملکرد و بهبود کیفیت خدمات** | استقرار نظام مدیریت عملکردسازمان، واحد(مدیران) و کارکنان | تحلیل و آسیب شناسی و تعریف اقدامات بهبود | سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان |
| میزان عملیاتی نمودن اقدامات بهبود |
| کیفیت اجرای گام‌های مدیریت عملکرد |
| کیفیت پیاده‌سازی نظام ارزیابی کارکنان و مدیران |
| پیاده‌سازی نظام پرداخت مبتنی بر عملکرد\* |
| ارتقای فرهنگ سازمانی و اخلاق حرفه‌ای | تأکید بر ارزش‌های رفتاری و فرهنگی بر اساس مناسبت‌های ملی و مذهبی | سازمان مدیریت و برنامه ریزی استانستاد اقامه نماز |
| توسعه فرهنگ سازمانی |
| اجرای آئین‌نامه ارتقای اخلاق حرفه‌ای |
| ترویج فرهنگ اقامه نماز |
| **توسعه دولت هوشمند** | الکترونیکی شدن خدمات | کیفیت ارائه خدمات واگذار شده دستگاه | سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان |
| امکان ثبت و پیگیری مکاتبات مراجعین حقیقی و حقوقی در تارنمای دستگاه |
| بارگذاری به موقع اطلاعات کارکنان | تطابق اطلاعات کارکنان در سامانه ثبت حقوق و مزایا با سامانه پاکنا |
| بارگذاری به موقع و کامل اطلاعات احکام/قراردادها/ابلاغ کارکنان در سامانه پاکنا |
| توسعه داده‌های مکانی | به اشتراک‌گذاری لایه‌های اطلاعات مکانی دستگاه در ژئوپورتال‌های ملی و استانی زیرساخت داده‌های مکانی (SDI) |
| **مدیریت سرمایه انسانی** | به‌کارگیری و جذب عادلانه | به کارگیری و استخدام بر مبنای آزمون | سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان |
| ساماندهی نیروهای قراردادی (رعایت سقف تبصره ذیل ماده 32) |
| مدیریت مشاغل | تعداد انتصابات با رعایت شرایط احراز به کل انتصابات |
| نسبت تخصیص صحیح مشاغل و پست‌های سازمانی به کل پست های مصوب |
| آموزش و توانمندسازی | اجرای دوره های آموزشی مدیران و کارکنان بر اساس برنامه مصوب سالانه |
| میزان کیفیت دوره‌های آموزشی برگزار شده |
| شایسته سالاری | انتصاب در سطوح مختلف مدیریتی از میان دارندگان گواهینامه شایستگی |
| **شفافیت** | شفافیت عمومی | انتشار عمومی اطلاعات تحصیلات و سوابق مدیران | سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان |
| انتشار عمومی اطلاعات حقوق و مزایای ماهانه و سالانه مدیران |
| انتشار عمومی اطلاعات ساختار، مأموریت‌ها، وظایف و فرایندهای اداری |
| انتشار عمومی اطلاعات تفصیلی مناقصات، مزایدات و جزئیات مرتبط با قراردادهای بزرگ و متوسط |
| انتشار عمومی اطلاعات اموال، دارایی‌ها، درآمدها و هزینه‌کرد سالانه |
| ساماندهی منابع بودجه عمومی | نسبت تحقق منابع به پیش‌بینی | اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان |
| ارائه دلایل عدم تحقق ردیف‌های درآمدی |
| ارسال به موقع گزارش عملکرد منابع عمومی |
| گزارشگری بدهی‌ها و مطالبات دولت | ارسال و تایید گزارشات فصلی و سالانه بدهی‌ها و مطالبات از طریق سامانه سماد نو |
| **رضایت مندی** | مشارکت در فرآیندهای سنجش رضایت مردم | مشارکت دستگاه اجرایی برای رضایت سنجی مردم از کارکنان (کد دوبعدی) | سازمان مدیریت و برنامه ریزی استاناداره کل بهزیستی استان |
| رضایتمندی مردم از خدمات | میزان رضایت مردم از خدمات (ثبت شده در سامانه ملی خدمات) |
| میزان رضایت مردم از کارکنان (بر اساس رضایت سنجی از طریق کد دوبعدی) |
| دسترسی آسان توان‌خواهان به فضاهای اداری |
| حمایت از خانواده و جوانی جمعیت | دسترسی به مهدکودک برای فرزندان کارکنان | سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان |
| تخصیص 9 ماه تمام مرخصی زایمان با پرداخت تمام حقوق و فوق‌العاده‌های مرتبط |
| استفاده مادران باردار از حداقل 4 ماه دورکاری |
| تشویق شایسته کارکنان تازه ازدواج کرده و یا دارای فرزند تازه متولد شده |
| **پاسخگویی** | تبیین دستاوردها و اقناع افکار عمومی | میزان تولیدات موثر رسانه‌ای | دبیرخانه شورای اطلاع‏رسانی استان |
| رویدادها و اقدامات تبلیغی |
| توسعه تعاملات موثر با رسانه‌ها |
| گسترش ارتباطات موثر تبیینی در حوزه عمومی |
| میزان حضور در رسانه‌های نوین |
| توسعه نظام ارتباطی و اطلاع‌رسانی |