

شاخص‌های نظام اداره و حکمرانی

سطح استانی - سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴

نهاد ارزیاب	سنجه	شاخص	محور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	کیفیت نهادسازی و توانمندسازی	استقرار چرخه ارتقاء بهره‌وری	ارتقاء بهره‌وری
	کیفیت اتصال زنجیره نتایج به مأموریت-خدمت		
	کیفیت مسئله‌شناسی و تعریف اقدامات پیشران بهره‌وری		
	پایش و مراقبت (ارسال گزارش پیشرفت برنامه‌های مصوب، سنجش اثرات)		
شرکت توانیر	کاهش مصرف برق	بهره‌وری انرژی	
شرکت ملی گاز	کاهش مصرف گاز		
شرکت آب و فاضلاب کشور	کاهش مصرف آب		
شرکت توانیر / ساتیا	استفاده از انرژی پاک		
اداره کل حفاظت محیط زیست	کاهش مصرف کاغذ مدیریت پسماند		
اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	ثبت اموال غیرمنقول در سامانه سادا نوین	بازآرایی مکانی و فضایی در راستای کاهش ساختمان‌های دستگاه‌های اجرایی	
	ثبت اسناد مالکیت تک برگ دولتی در سامانه سادا نوین		
	استاندارد سازی ساختمان‌ها و فضاهای اداری		
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	میزان وظایف تصدی‌گری واگذار شده به بخش خصوصی و شهرداری‌ها	مردمی‌سازی و مشارکت‌جویی از بخش غیردولتی	اصلاح ساختار و معماری کلان دولت
	تحلیل و آسیب شناسی و تعریف اقدامات بهبود	استقرار نظام مدیریت عملکرد سازمان، واحد(مدیران) و کارکنان	ارتقاء نظام مدیریت عملکرد و بهبود کیفیت خدمات
	میزان عملیاتی نمودن اقدامات بهبود		
	کیفیت اجرای گام‌های مدیریت عملکرد		
	کیفیت پیاده‌سازی نظام ارزیابی کارکنان و مدیران		
پیاده‌سازی نظام پرداخت مبتنی بر عملکرد *			
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان ستاد اقامه نماز	تأکید بر ارزش‌های رفتاری و فرهنگی بر اساس مناسبت‌های ملی و مذهبی	ارتقای فرهنگ سازمانی و اخلاق حرفه‌ای	
	توسعه فرهنگ سازمانی		
	اجرای آئین‌نامه ارتقای اخلاق حرفه‌ای		
	ترویج فرهنگ اقامه نماز		

محور	شاخص	سنجه	نهاد ارزیاب
توسعه دولت هوشمند	الکترونیکی شدن خدمات	کیفیت ارائه خدمات واگذار شده دستگاه امکان ثبت و پیگیری مکاتبات مراجعین حقیقی و حقوقی در تارنمای دستگاه	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان دیرخانه مرکزی نهاد ریاست جمهوری
	بارگذاری به موقع اطلاعات کارکنان	تطابق اطلاعات کارکنان در سامانه ثبت حقوق و مزایا با سامانه پاکتا بارگذاری به موقع و کامل اطلاعات احکام/قراردادها/ابلاغ کارکنان در سامانه پاکتا	
	توسعه داده‌های مکانی	به اشتراک گذاری لایه‌های اطلاعات مکانی دستگاه در ژئوپورتال‌های ملی و استانی زیرساخت داده‌های مکانی (SDI)	
	به کارگیری و جذب عادلانه	به کارگیری و استخدام بر مبنای آزمون ساماندهی نیروهای قراردادی (رعایت سقف تبصره ذیل ماده ۳۲)	
مدیریت سرمایه انسانی	مدیریت مشاغل	تعداد انتصابات با رعایت شرایط احراز به کل انتصابات نسبت تخصیص صحیح مشاغل و پست‌های سازمانی به کل پست های مصوب	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان
	آموزش و توانمندسازی	اجرای دوره‌های آموزشی مدیران و کارکنان بر اساس برنامه مصوب سالانه میزان کیفیت دوره‌های آموزشی برگزار شده میزان کیفیت دوره‌های آموزشی برگزار شده	
	شایسته سالاری	انتصاب در سطوح مختلف مدیریتی از میان دارندگان گواهینامه شایستگی	
	شفافیت	شفافیت عمومی	
انتشار عمومی اطلاعات حقوق و مزایای ماهانه و سالانه مدیران			
انتشار عمومی اطلاعات ساختار، مأموریت‌ها، وظایف و فرایندهای اداری			
انتشار عمومی اطلاعات تفصیلی مناقصات، مزایدهات و جزئیات مرتبط با قراردادهای بزرگ و متوسط			
ساماندهی منابع بودجه عمومی	ساماندهی منابع بودجه عمومی	انتشار عمومی اطلاعات اموال، دارایی‌ها، درآمدها و هزینه‌کرد سالانه	اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان
		نسبت تحقق منابع به پیش‌بینی	
		ارائه دلایل عدم تحقق ردیف‌های درآمدی	
	ارسال و تایید گزارشات فصلی و سالانه بدهی‌ها و مطالبات از طریق سامانه سمداد نو	ارسال به موقع گزارش عملکرد منابع عمومی	
گزارشگری بدهی‌ها و مطالبات دولت			

نهاد ارزیاب	سنجه	شاخص	محور
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	مشارکت دستگاه اجرایی برای رضایت سنجی مردم از کارکنان (کد دوبعدی)	مشارکت در فرآیندهای سنجش رضایت مردم	رضایت مندی
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اداره کل بهزیستی استان	میزان رضایت مردم از خدمات (ثبت شده در سامانه ملی خدمات)	رضایتمندی مردم از خدمات	
	میزان رضایت مردم از کارکنان (بر اساس رضایت سنجی از طریق کد دوبعدی)		
	دسترسی آسان توان خواهان به فضاهای اداری		
سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	دسترسی به مهدکودک برای فرزندان کارکنان	حمایت از خانواده و جوانی جمعیت	
	تخصیص ۹ ماه تمام مرخصی زایمان با پرداخت تمام حقوق و فوق العاده های مرتبط		
	استفاده مادران باردار از حداقل ۴ ماه دورکاری		
دیپارتمان شورای اطلاع رسانی استان	تشویق شایسته کارکنان تازه ازدواج کرده و یا دارای فرزند تازه متولد شده		پاسخگویی
	میزان تولیدات موثر رسانه ای	تبیین دستاوردها و اقعان افکار عمومی	
	رویدادها و اقدامات تبلیغی		
	توسعه تعاملات موثر با رسانه ها		
	گسترش ارتباطات موثر تبیینی در حوزه عمومی		
	میزان حضور در رسانه های نوین		
توسعه نظام ارتباطی و اطلاع رسانی			

* سنجه ستاره دار صرفاً در سال ۱۴۰۴ مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.